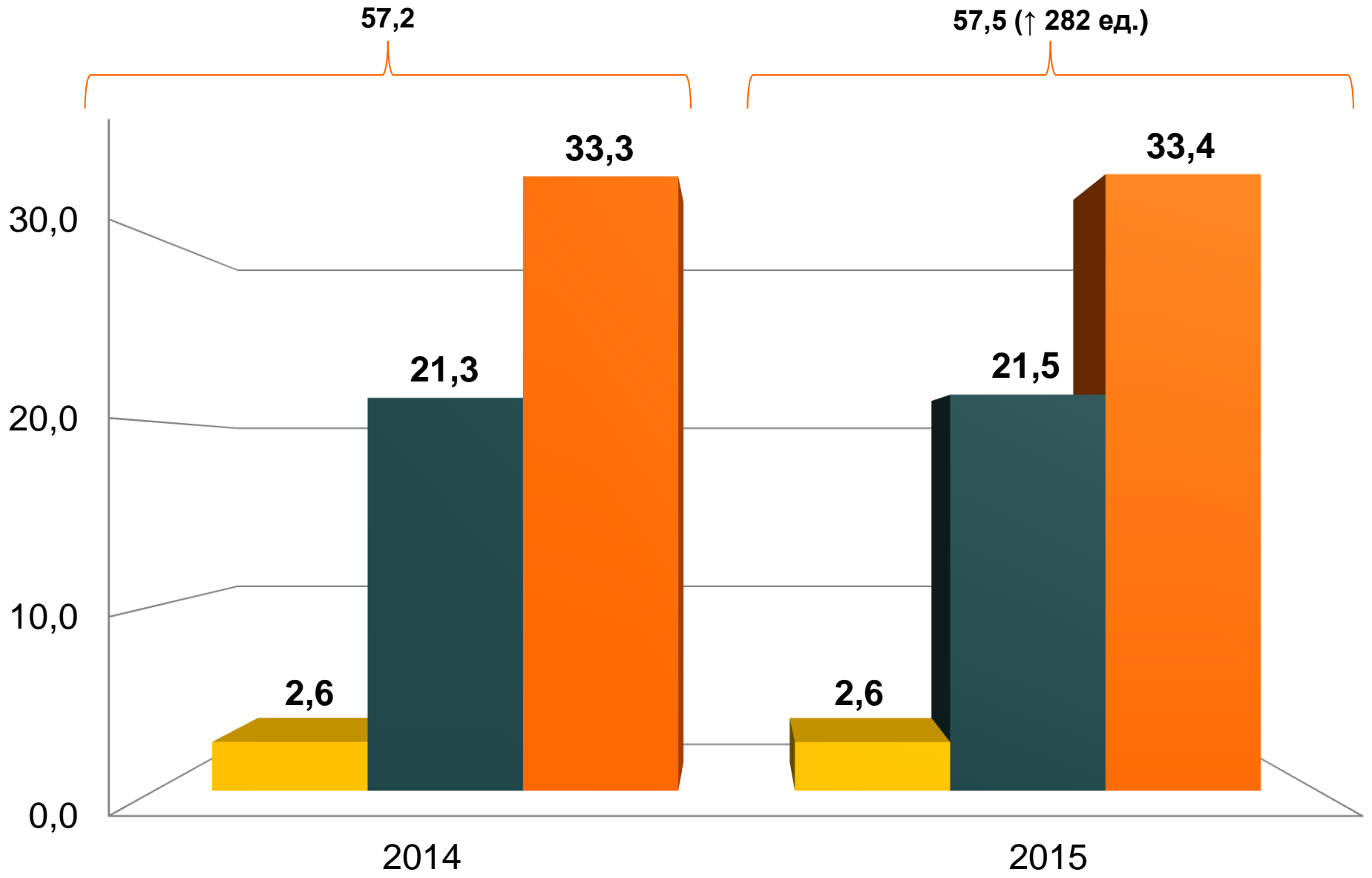


Итоги поддержки малого предпринимательства в 2015 году и планы работы на 2016 год

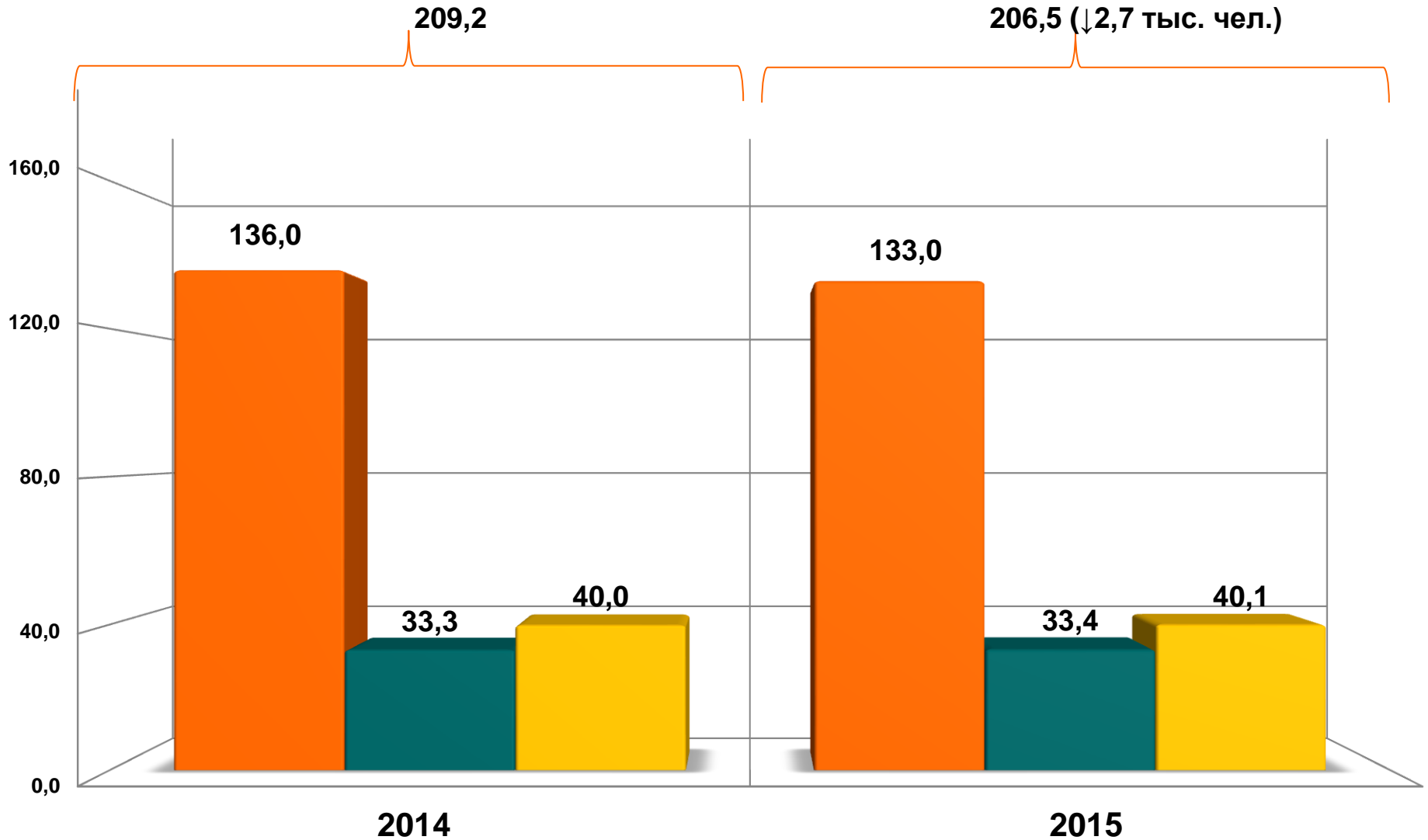
Ануфриев Павел Николаевич,
заместитель министра развития предпринимательства,
торговли и внешних связей Кировской области

Количество СМП (тыс. ед.)



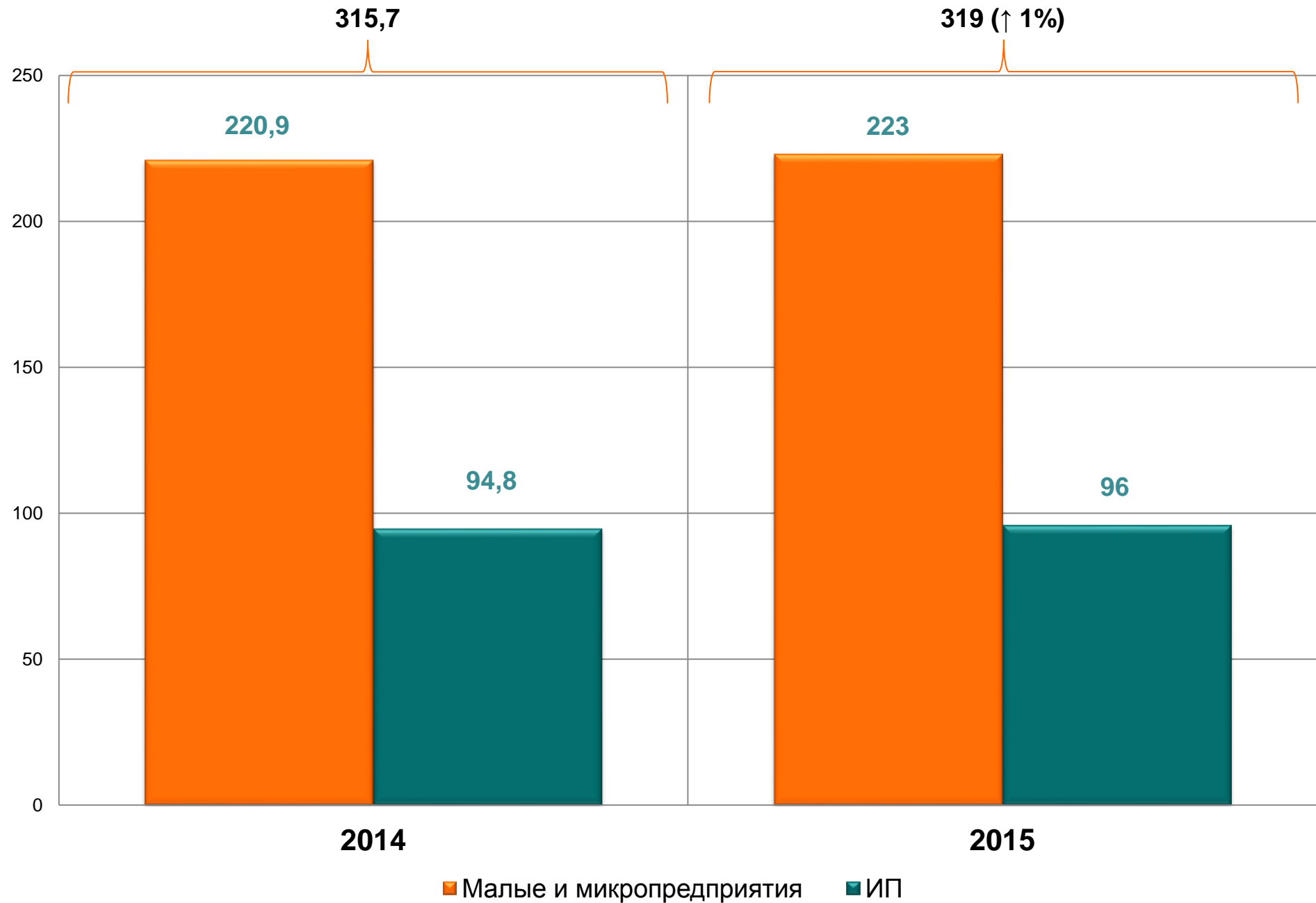
- Кол-во малых предприятий (тыс.)
- Кол-во микропредприятий (тыс.)
- Кол-во ИП (тыс.)

Численность занятых в сфере малого предпринимательства (тыс. чел.)



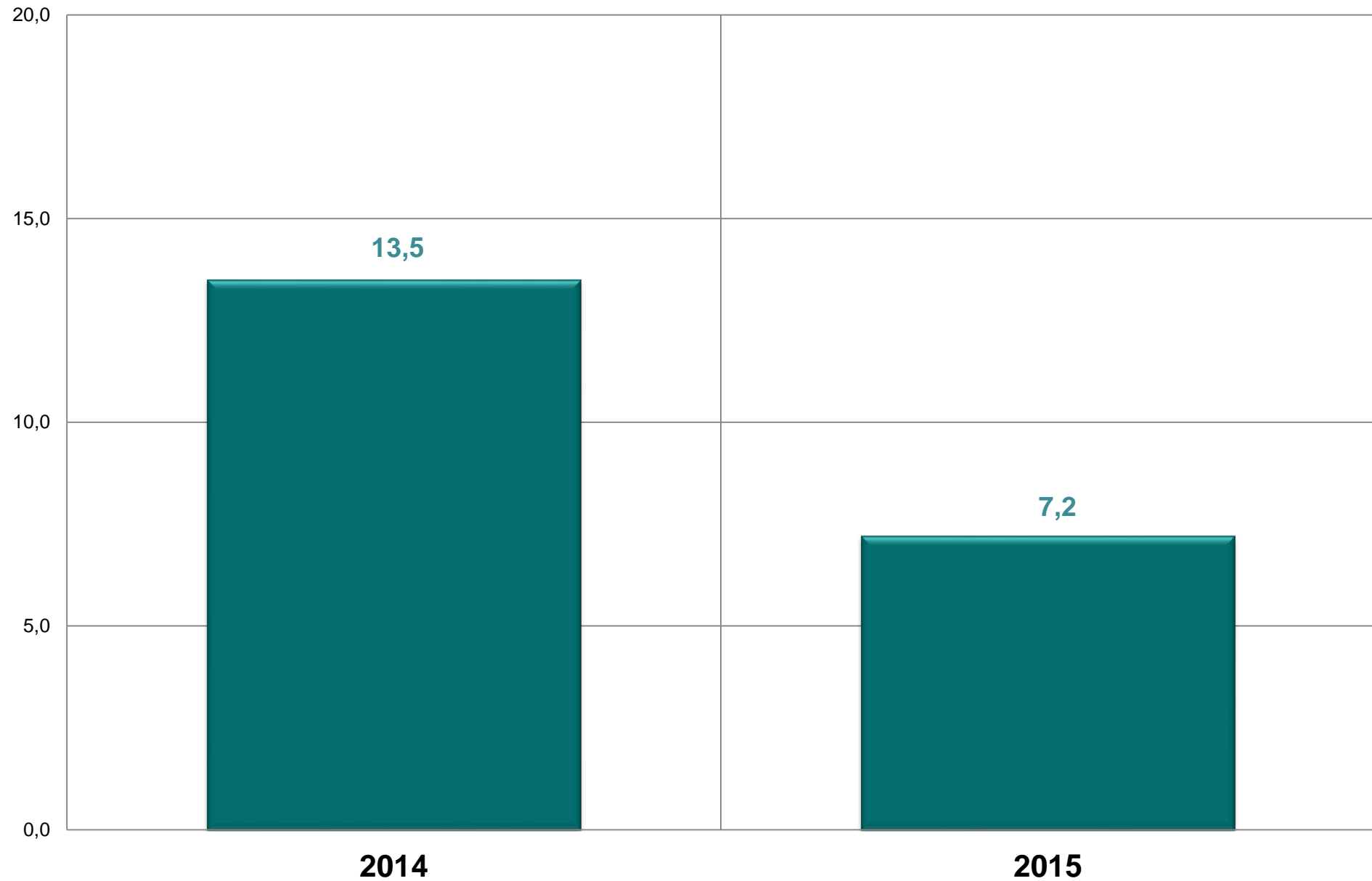
- Численность занятых на малых и микропредприятиях
- Численность индивидуальных предпринимателей
- Численность занятых по найму у индивидуальных предпринимателей

Оборот СМП, млрд. рублей

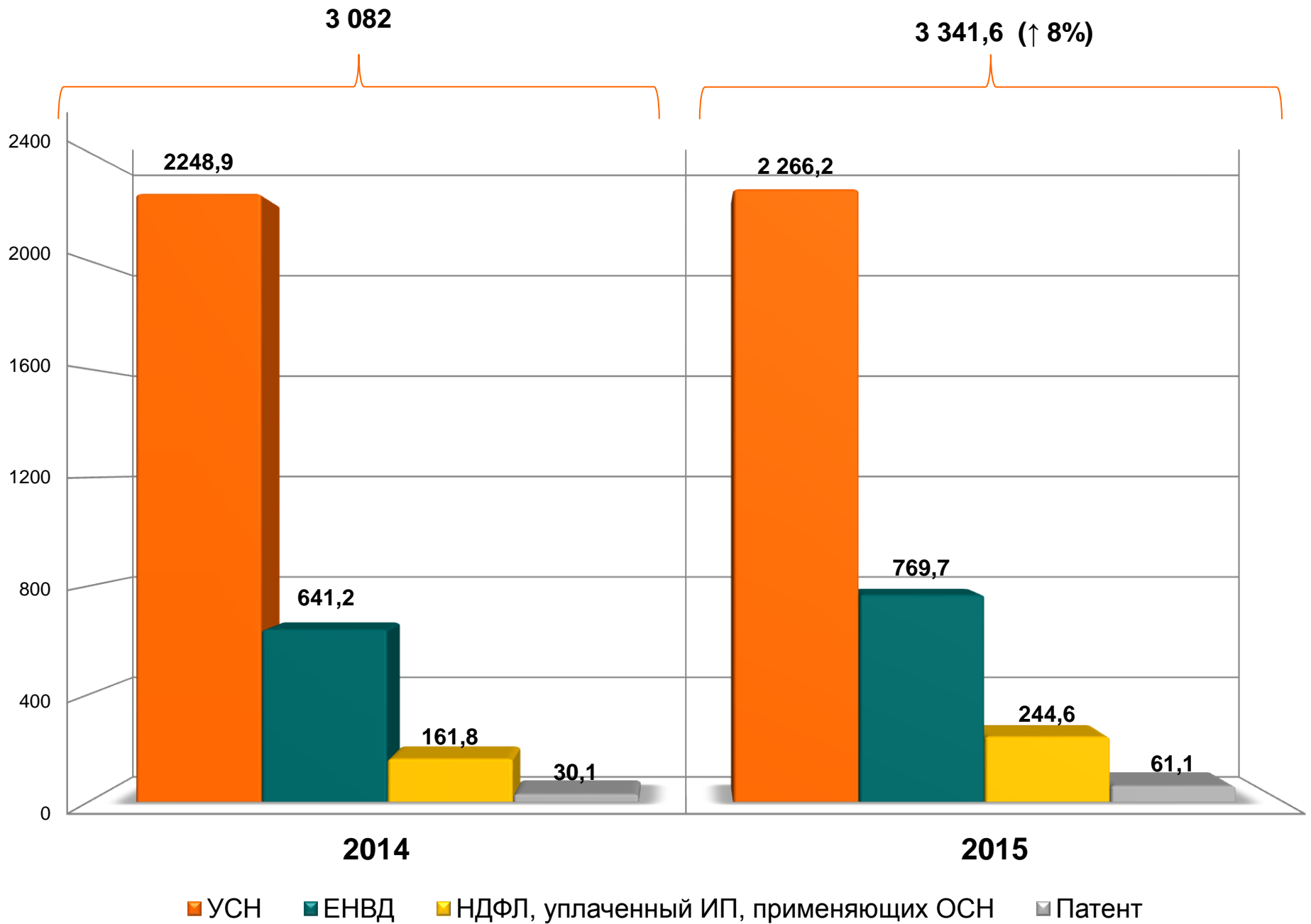


Инвестиции малых и микро предприятий, млрд. рублей

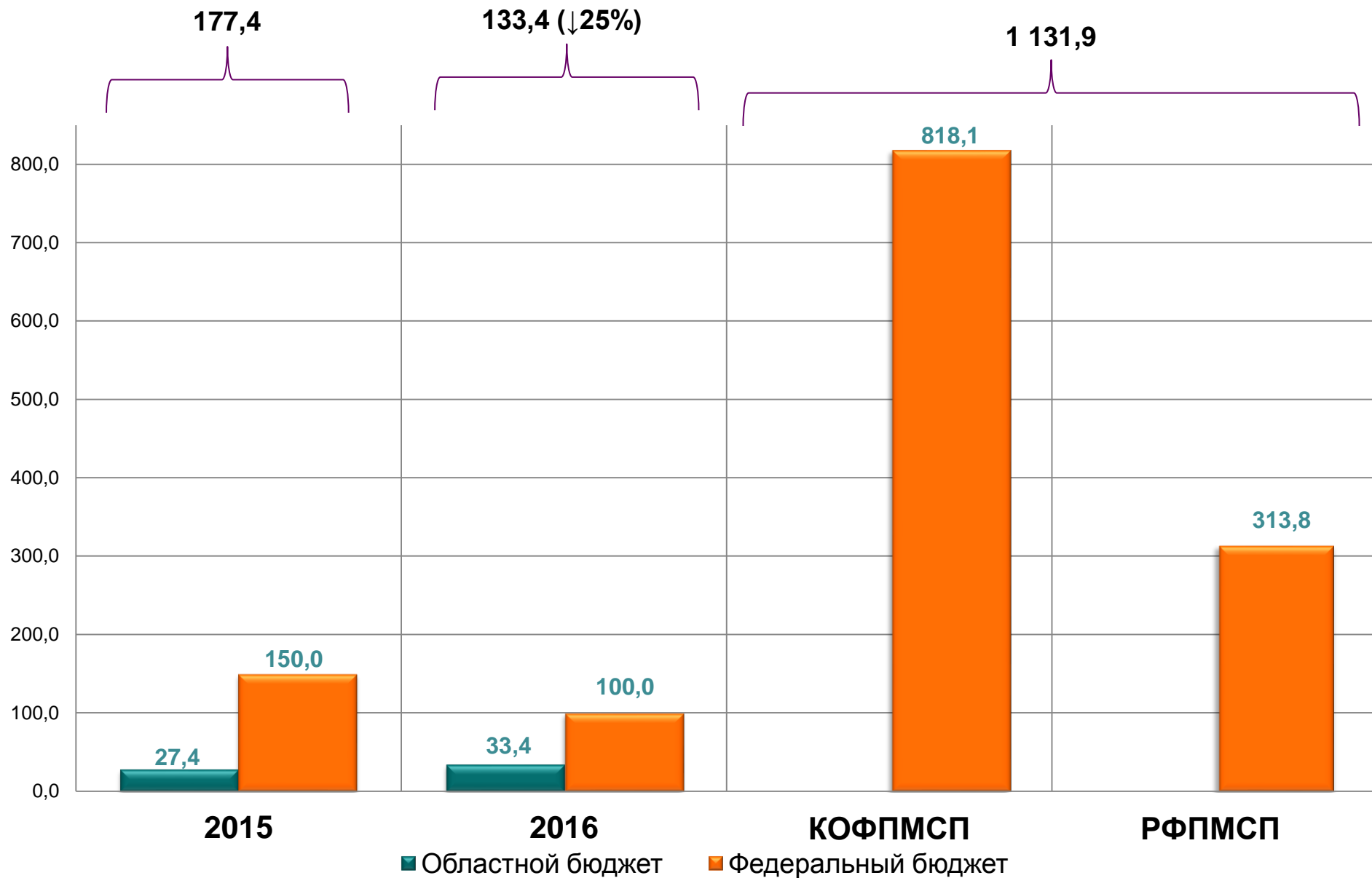
(↓ - 47%)

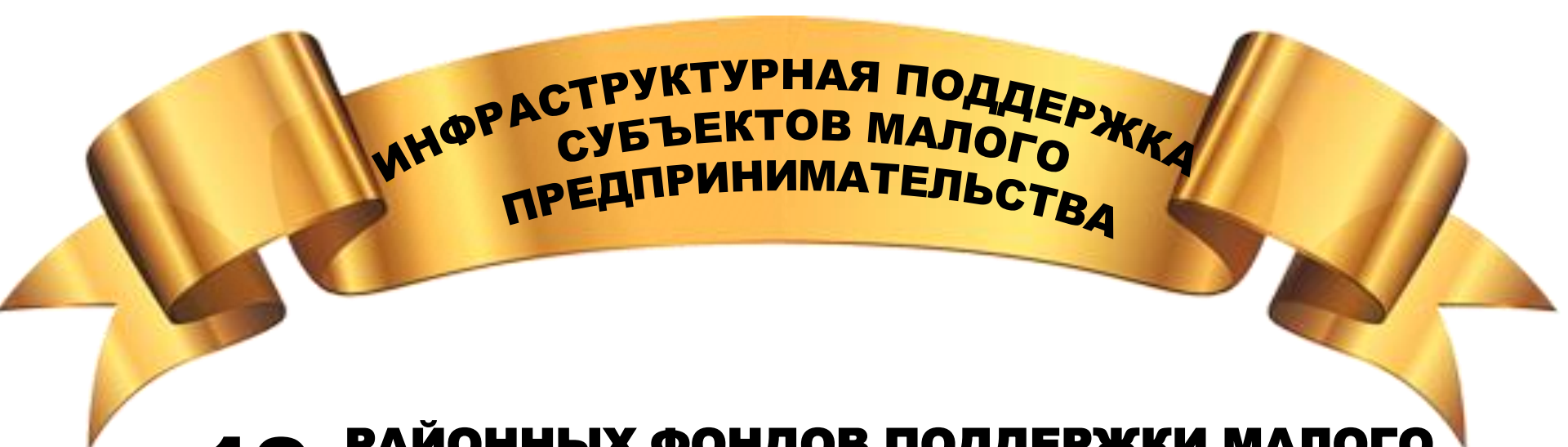


Поступления налоговых платежей от СМП, млн. рублей



Объем финансирования государственной программы «Развитие предпринимательства и внешних связей» на 2016 год (млн. руб.)





**ИНФРАСТРУКТУРНАЯ ПОДДЕРЖКА
СУБЪЕКТОВ МАЛОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

19 РАЙОННЫХ ФОНДОВ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Услуги, оказываемые районными фондами

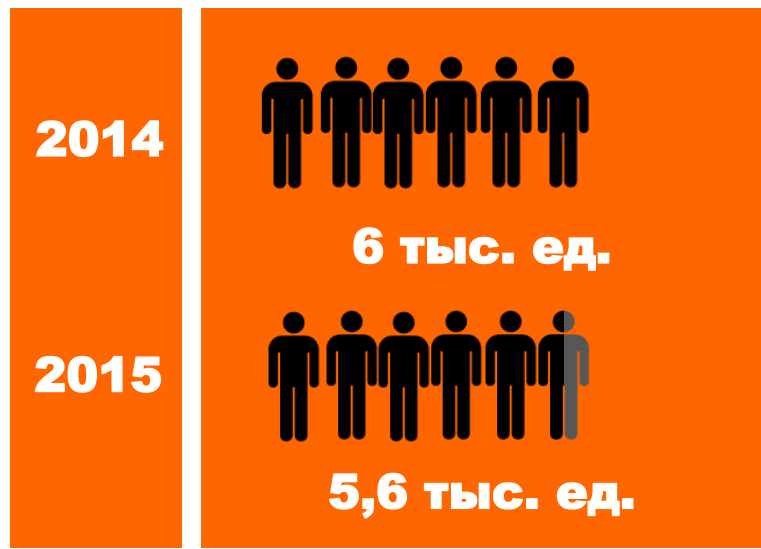
Льготное кредитование СМП
Финансовый консалтинг
Юридическая помощь
Обучение
Работа с молодежью

Аутсорсинг (бухучет, налогообложение,
юриспруденция)
Защита интересов СМП в органах власти
Предоставление помещений на льготных
условиях

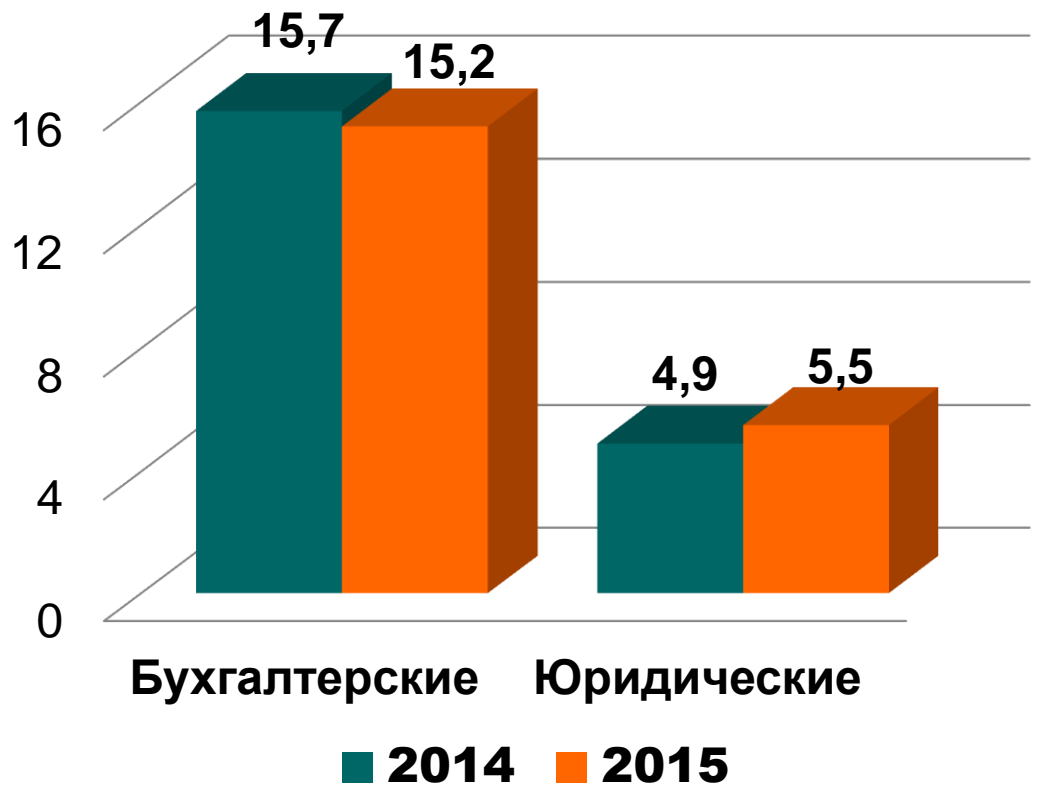
План на 2016 год: 17.6 тыс. услуг, в т.ч. - 17 тыс. нефинансовых услуг (бухгалтерских, юридических, образовательных и пр.), 590 финансовых услуг

Деятельность районных фондов поддержки малого предпринимательства

Количество СМП, пользующихся услугами районных фондов



Количество услуг, оказываемых районными фондами



Разработка бизнес-планов



Отдел по развитию инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства КОФПМСП

Задачи отдела:

оказание консультационной, правовой и иной помощи районным фондам с целью приведения их деятельности к единообразию.

В 2015 – 2016 гг разработаны типовые формы документов:

- ✓ типовой Устав фондов,
- ✓ правила выдачи микрозаймов СМСП,
- ✓ трудовой договор с единоличным исполнительным органом,
- ✓ положение о премировании сотрудников,
- ✓ положение по работе с дебиторской задолженностью,
- ✓ положение по формированию резервов на возможные потери по займам.



Проблемные вопросы в работе инфраструктуры:

1. Отсутствие коммуникации со стороны директоров районных фондов (Кировский, Оричевский, Орловский)
2. Недостоверное предоставление сведений о деятельности фондов (Белохолуницкий)
3. Неисполнение поручений КОФПМСП, нежелание учитывать корректировки и замечания КОФПМСП (Кильмезский, Нолинский, Оричевский фонд)
4. Некачественная подготовка документов СМП для предоставления займов (Оричевский, Уржумский, Яранский фонд)
5. Проблемы работы с просроченной задолженностью (Омутнинский, Яранский фонд)



Ликвидация РФПМСП:

- ✓ Унинского
- ✓ Юрьянского

Задачи по развитию системы фондов:

Во 2-ом квартале 2016 с учетом пожеланий районных фондов и наиболее часто возникающих вопросов будут проведены обучающие семинары по следующим темам:



1. Работа с дебиторской задолженностью, возникшей из договоров займа, залоговым имуществом. Обзор судебной практики.
2. Принципы и основные критерии оценки имущества, принимаемого в залог.
3. Сопровождение выданных займов в период действия договора залога.

Требования к МФО в 2016 году

- ✓ наличие положительного аудиторского заключения и (или) ревизионного заключения по итогам работы за 2015 год;
- ✓ проведение ежегодной оценки эффективности микрофинансовой деятельности или рейтинговой оценки;
- ✓ прохождение обучающих курсов, тренингов сотрудниками МФО.
- ✓ формирование резервов на возможные потери по займам (30% от размера дебиторской задолженности на 31.12.2015, 60% - на 31.12.2016)



**543,3
млн. руб.**



**Льготное кредитование
субъектов малого
предпринимательства**

Виды и размеры льготных займов



Стандартные займы

Торговля: до 1 млн. руб. сроком до 1 года под ставку 11% годовых

Производство, услуги: до 1 млн. руб. сроком до 2х лет под ставку 11 % годовых



Займы бизнесу, осуществляющему деятельность в приоритетных видах экономической деятельности, заем «Высокий уровень безработицы», «Экспортер», «Франшиза», «Инноватор»

до 1 млн. руб. сроком до 2х лет под ставку 10% годовых



Заем «Предприниматель года»

до 1 млн. руб. сроком до 2х лет под ставку 7,5% годовых



Тарифы КОФПМСП по агентским соглашениям на 2016 год

| Вид займа | Размер вознаграждения при ежемесячных платежах |
|---|---|
| Микрозайм до 1 млн. рублей под 11% годовых | 2,6% от суммы займа |
| Микрозайм до 1 млн. рублей под 10% годовых | 1,68% от суммы займа |



Результаты льготного кредитования

Итог 2015 года

Предоставлено
804 займа на сумму
645 млн. рублей

План 2016 года

Планируется
предоставить
750 займов сумму
530 млн. рублей

*Нужны деньги на
развитие бизнеса?*



*Предлагаем помощь в
получении кредита в банке*



148,6
млн. руб.

**Гарантийное
кредитование
субъектов малого
и среднего
предпринимательства**

Гарантийное кредитование



Максимальный размер поручительства составляет 70% от обязательств по кредитной сделке

30% залога СМСП должен представить самостоятельно



Банки - партнеры КОФПМСП



Банк Хлынов



открытие

БАНК



НБД Банк
Для малого и среднего бизнеса



РОССЕЛЬХОЗБАНК



АК БАРС БАНК



СБЕРБАНК

Всегда рядом



ВТБ24

Норвик Банк



Промсвязьбанк



Результаты гарантийного кредитования СМП

Итог 2015 года

Предоставлены
поручительства
27 СМП,
размер полученных
кредитов - **245** млн. руб.

План 2016 года

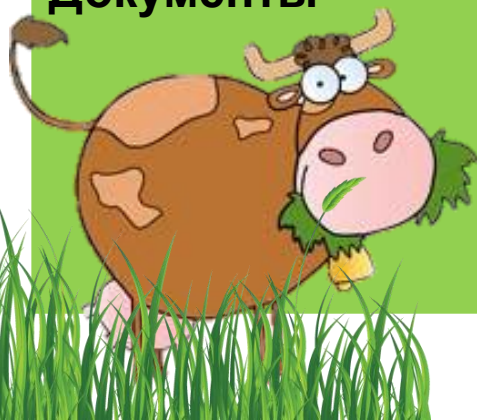
Планируется
предоставить
поручительства
20 СМП,
размер полученных
кредитов - **250** млн. руб.



**Льготное кредитование
физических лиц –
участников проекта
«Социальный контракт»**
(Вятскополянский, Малмыжский, Пижанский,
Санчурский, Тужинский и Яранский районы)

Условия кредитования

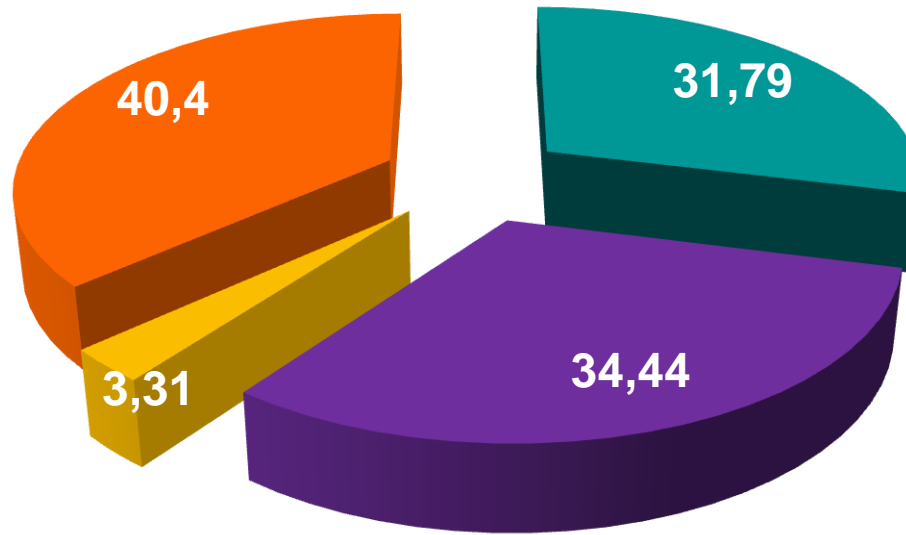
| | |
|--------------------------|---|
| Сумма микрозайма | до 50 тыс. рублей |
| Процентная ставка | 4,5% годовых |
| Срок займа | 3 года |
| Цель займа | развитие личного подсобного хозяйства (приобретение домашнего скота, птицы, пасеки, теплицы и др.) |
| Требования | поручительство всех совершеннолетних членов семьи и залог приобретаемого имущества |
| Документы | паспорт, справка о доходах (при наличии), ходатайство от администрации МО о предоставлении займа, копия сберкнижки (копия договора банковского счета), согласие на обработку персональных данных и проведение проверки |



Проект «Социальный контракт»

Проведен опрос **311 респондентов**, из них **151 чел.** подтвердил потребность в льготных займах

Потребности участников проекта (%)



■ Покупка скота, птицы

■ С/х инвентарь

■ Швейно-вязальное оборудование

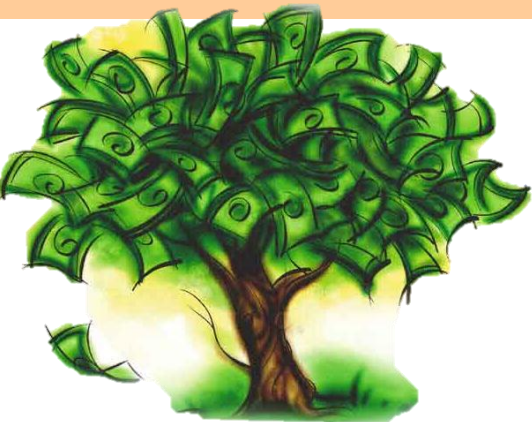
■ Строительство/ремонт



23,75
млн. руб.

Льготный лизинг

Виды и размеры субсидий



- ✓ Субсидирование авансового платежа по договору лизинга
- ✓ Размер субсидии: 100% затрат СМП

На получение субсидии имеют право субъекты малого предпринимательства



- ✓ Зарегистрированные на территории КО



- ✓ Заключившие договоры лизинга не ранее
01.10.2015 года



- ✓ Основные средства, приобретаемые по договору лизинга, должны использоваться для осуществления предпринимательской деятельности

Поддержка **НЕ** предоставляется СМП, приобретающим:



легковые автомобили
и автомобили с типом кузова
«пикап»



имущество со сроком полезного
использования **менее 2-х лет**



физически изношенное
или **морально устаревшее**
оборудование

! Поддержка не предоставляется СМП по договорам,
в которых лизингополучателем и продавцом основных средств:

- является одно и то же лицо,
- являются взаимозависимые (аффилированные) лица.

Поддержка **НЕ ПРЕДОСТАВЛЯЕТСЯ** СМП,
осуществляющим следующие виды экономической деятельности:



- ✓ деятельность в сфере торговли
- ✓ ремонт автотранспортных средств, бытовых изделий и предметов личного пользования
- ✓ финансовое посредничество, страхование
- ✓ операции с недвижимым имуществом, сдача в аренду имущества



- ✓ предоставление коммунальных, социальных и персональных услуг
- ✓ деятельность туристических агентств

Требования, обязательные к исполнению СМП



Средний размер оплаты труда у наемных работников СМП не ниже двух МРОТ

на 25.02.2016 - 12 408 руб.

Сохранение средней заработной платы наемных работников в течении 1 года в размере, действовавшем на дату получения субсидии

Отсутствие у СМП задолженности по платежам в бюджеты бюджетной системы РФ

Отсутствие у СМП задолженности перед наемными работниками по выплате заработной платы

Предельные размеры субсидий

Максимальный размер субсидии СМП, приобретающему:



✓ оборудование – **1 млн. руб.**




✓ автотранспорт, разрешенная максимальная масса которого более 3500 кг, или спецтехнику – **500 тыс. руб.**



✓ автотранспорт, разрешенная максимальная масса которого не более 3500 кг – **300 тыс. руб.**

Критерии оценки документов



| |
|---|
| Объем налоговых платежей, уплаченных СМП за 2015 год |
| Объем страховых взносов, уплаченных СМП за 2015 год |
| Среднемесячная заработная плата на 1 наемного работника |
| Стоимость приобретаемого предмета лизинга |
| |
| |
| |

Корректирующий коэффициент

0,5 - ТС с массой **<3500** кг.

0,7 - ТС с массой **>3500** кг. и самоходные машины

1 - оборудование

Результаты субсидирования

Итог 2015 года

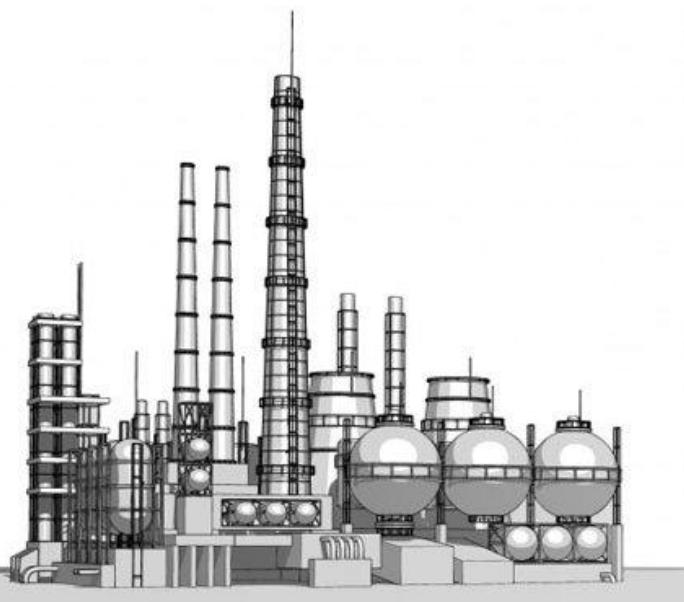
- ✓ Объем предоставленной поддержки – **36,8** млн. руб.
- ✓ Количество получателей поддержки - **78** СМП
- ✓ Приобретено основных средств по «льготной» цене на сумму **176** млн. руб.

План на 2016 год

- ✓ Объем предоставленной поддержки – **23,75** млн. руб.
- ✓ Поддержкой воспользуются не менее **54** СМП
- ✓ Будет приобретено основных средств по «льготной» цене на сумму не менее **123** млн. руб.



23,75
млн. руб.



**Поддержка СМП,
осуществляющих
модернизацию производства**

Предоставление субсидий СМП в целях модернизации

NEW

Субсидии на возмещение затрат, связанных с приобретением основных средств

Получатели – СМП, осуществляющие деятельность в сфере производства и сельского хозяйства

Размер субсидии – **50%** от суммы затрат на приобретение основных средств, но не более **1 млн. рублей**

Условия предоставления – на конкурсной основе

Критерии оценки документов

- ✓ объем налоговых платежей за 2015 год
- ✓ объем страховых взносов за 2015 год
- ✓ среднемесячная зарплата на одного наемного работника
- ✓ стоимость приобретаемого оборудования



На получение субсидии имеют право субъекты малого предпринимательства



Зарегистрированные на территории КО



Заключившие договоры на приобретение оборудования не ранее 01.10.2015 года



Приобретающие следующие виды оборудования - аппараты, агрегаты, установки, машины, транспортные средства и иные основные средства, непосредственно участвующие в процессе производства продукции

Поддержка **НЕ** предоставляется СМП приобретающим:



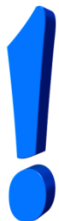
легковые автомобили
и автомобили с типом кузова
«пикап»



имущество со сроком полезного
использования менее 2-х лет



физически изношенное
или **морально устаревшее**
оборудование



Субсидии не предоставляются СМП по договорам,
в которых продавцом и покупателем оборудования являются
взаимозависимые (аффилированные) лица

Требования, обязательные к исполнению СМП



Средний размер оплаты труда у наемных работников СМП не ниже двух МРОТ

на 26.02.2016 - 12 408 руб.

Сохранение средней заработной платы наемных работников в течении 1 года в размере, действовавшем на дату получения субсидии

Отсутствие у СМП задолженности по платежам в бюджеты бюджетной системы РФ

Отсутствие у СМП задолженности перед наемными работниками по выплате заработной платы

Результаты субсидирования



Итог 2015 года

- ✓ Объем предоставленной поддержки – **38,6** млн. руб.
- ✓ Количество получателей поддержки - **58** СМП
- ✓ Приобретено основных средств по «льготной» цене на сумму **129** млн. руб.

План на 2016 год

- ✓ Объем предоставленной поддержки – **23,75** млн. руб.
- ✓ Поддержкой воспользуются не менее **36** СМП
- ✓ Будет приобретено основных средств по «льготной» цене на сумму не менее **82** млн. руб.

4,3
млн. руб.



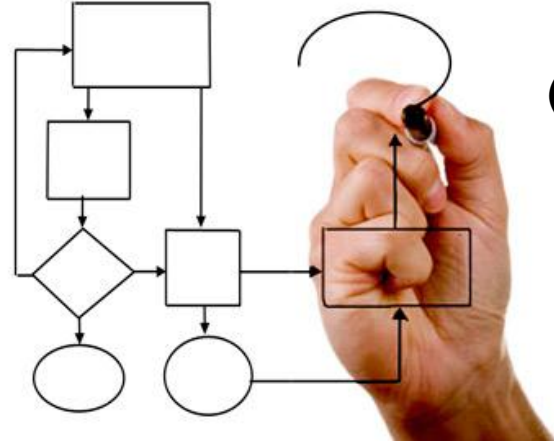
Мероприятие

«Информационно-консультационная и организационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства»



Соорганизаторы / участники форума: министерство развития предпринимательства, торговли и внешних связей Кировской области, общественные объединения предпринимателей

Этапы форума:



**1 этап
(апрель-май)**

- тематические «круглые столы»
- цикл обучающих семинаров по темам, заявленным ООП

**2 этап
(26 мая)**

- итоговая встреча с руководством Кировской области
- награждение победителей областного конкурса «Предприниматель года-2016»

**3 этап
(июнь-декабрь)**

-реализация сформулированной в ходе работы форума резолюции

Областной конкурс «Предприниматель года – 2016»

Осуществление предпринимательской деятельности не менее 2-х лет по состоянию на 01.01.2016

Отсутствие задолженности по налоговым платежам в федеральный, областной и местный бюджеты

Отсутствие просроченной задолженности по выплате заработной платы перед наемными работникам

За эффективную предпринимательскую деятельность в сфере:

1. Материального производства
2. Сельского хозяйства
3. Торговли
4. Общественного питания
5. Услуг
6. Женщина предприниматель года
7. Лучший молодой предприниматель года (до 30 лет)
8. Успешный старт
9. За внедрение передовых технологий и инновационных разработок

Объем
уплаченных
налоговых
платежей и
страховых
взносов

Количество
вновь
созданных
рабочих мест

Уровень оплаты
труда

Внешняя оценка
деятельности

Социальная
значимость

Деловая
активность

Социальное
обеспечение
работников

Технологическая
(инновационная)
активность

Продолжи-
тельность
ведения бизнеса

Развитие Интернет (портала) о государственной поддержке малого и среднего предпринимательства



0,3
млн. руб.

Портал малого и среднего предпринимательства Кировская область

Формы и виды поддержки | Программы поддержки | Инфраструктура поддержки | Законодательство | Реестр получателей поддержки

- Инфраструктурная поддержка СМП
- Финансовая поддержка СМП
 - Укрепление социального статуса, повышение престижа и этничности поведения СМСП
 - Информационно-консультационная поддержка СМП
 - Подготовка, переподготовка и повышение квалификации кадров для сферы малого предпринимательства
 - Поддержка СМСП, производящих и (или) реализующих товары, предназначенные для экспорта
 - Поддержка малого инновационного предпринимательства

СТВА. ИИИ

Субсидии для предприятий НХП

Субсидии малым инновационным компаниям

Субсидирование затрат, связанных с экспортом

Итог 2015 года: 179 005 визитов на Портал

Межрегиональный форум «Франчайзинговые решения для малого бизнеса» (сентябрь)



1
млн. руб.



- ✓ выставка-презентация федеральных и региональных компаний-франчайзеров, действующих в различных сферах экономики;
- ✓ обучающие мастер-классы по вопросам организации бизнеса с использованием технологий франчайзинга, а также создания, развития и продвижения собственных франшиз.

Международный фестиваль «Формула красоты» (ноябрь)



1,7
млн. руб.



- ✓ Чемпионаты по: нейл-арту, косметологическим услугам, парикмахерскому искусству, СПА массажу
- ✓ Конференция для СМП сферы индустрии красоты
- ✓ Мастер-классы по направлениям сферы индустрии красоты
- ✓ Выставка-продажа новейших достижений салонного бизнеса
- ✓ Шоу-программа

Итог 2015 года: 300 участников из 8 регионов

Проведение социологического исследования для определения комфортности ведения бизнеса в муниципальных образованиях Кировской области



1
млн. руб.

Количество респондентов – **не менее 2100 СМП** (из них 40% в сфере торговли, 15% - в сфере производства , 45% - в сфере услуг)

Исследование включает в себя:



1. Оценка СМП того, насколько сегодня условия, сложившиеся в МО, способствуют развитию бизнеса. Более **30 критериев**: уровень недобросовестной конкуренции на территории района (города), открытость администрации для общения с бизнесом, прессинг со стороны контрольных органов, доступность банковских кредитов на территории района (города), уровень консолидации бизнеса и др.

2. Оценка СМП того, как изменились условия **за последние 5 лет** (стали лучше/хуже или остались неизменными).

3. Ожидания СМП относительно того, что будет происходить с условиями для ведения бизнеса, **в течение последующих 5 лет** (станут лучше/хуже или останутся неизменными).



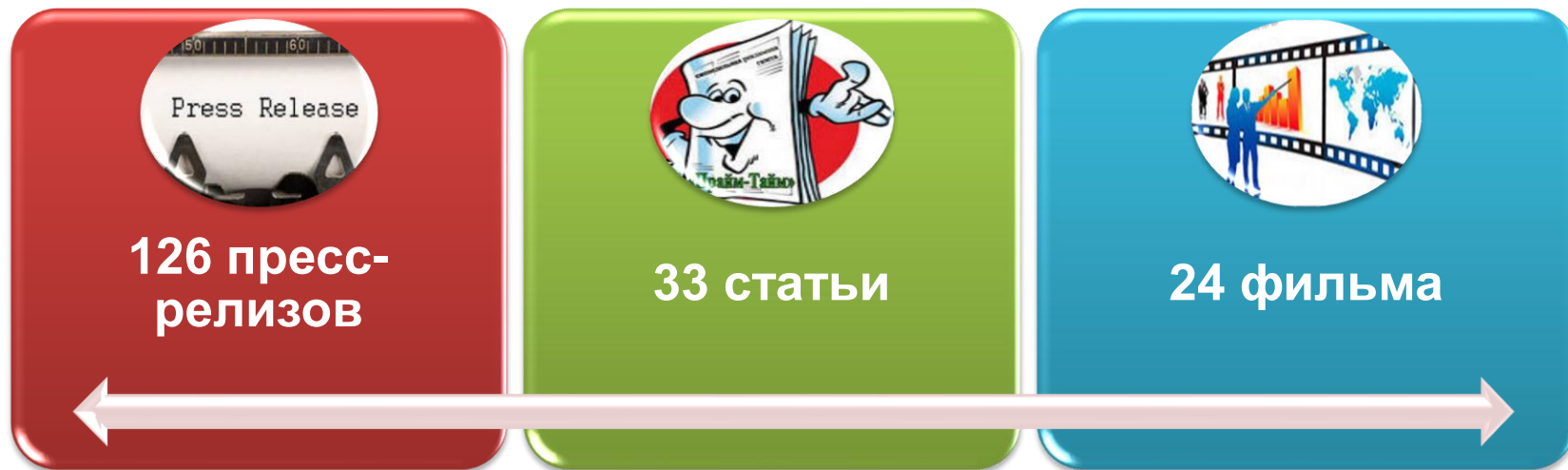
**1,7
млн. руб.**



Мероприятие

«Сотрудничество со средствами массовой информации по вопросам поддержки и развития предпринимательства, формирования положительного имиджа малого и среднего бизнеса»

183 информационных поводов



Темы информационных поводов (статей) в СМИ о:
государственной поддержке малого бизнеса, успешных start up,
деятельности успешных социально ответственных
предпринимателей и т.д.

**В 2016 году запланировано создание 24 фильмов, 33 статей
и не менее 100 пресс-релизов**

Задача ОМСУ:

размещать информацию о государственной поддержке
малого бизнеса, о деятельности СМП, получивших
поддержку в СМИ

**Срок: ежемесячно,
не менее 2х раз в месяц**



**1,3
млн. руб.**



Мероприятие

«Развитие системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для сферы малого и среднего предпринимательства»



Целевая аудитория: лица, желающие открыть собственный бизнес, начинающие предприниматели

Продолжительность обучения: 100 академических часа

Количество обучающихся: 60 - 80 человек

Срок обучения: апрель – май

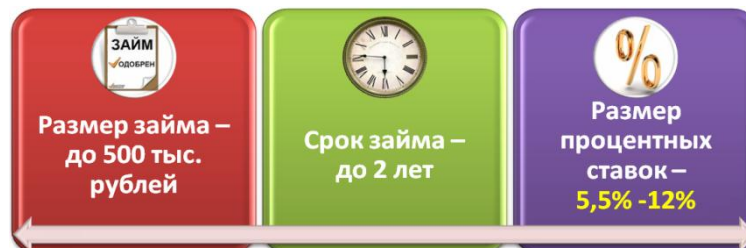
Преподаватели: действующие успешные предприниматели



Образовательные модули

- ❖ Моделирование бизнеса
- ❖ Франчайзинговые решения для бизнеса
- ❖ Юридические вопросы организации бизнеса
- ❖ Основы бизнес-планирования
- ❖ Управление
- ❖ Финансы
- ❖ Налогообложение
- ❖ Персонал
- ❖ Маркетинг. Реклама. Продажи
- ❖ Бизнес-тур

Итог обучения



Повышение квалификации действующих предпринимателей



0,5
млн. руб.



Целевая аудитория: индивидуальные предприниматели, руководители малых предприятий

Продолжительность обучения: 82 академических часа

Количество обучающихся: 40 человек

Преподаватели: профессиональные бизнес-тренеры

Срок обучения: октябрь – ноябрь

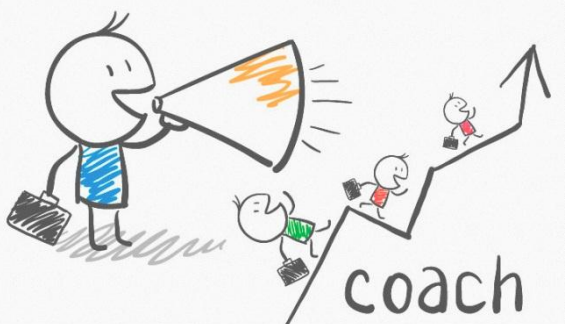
Образовательные модули

- ✓ Личная эффективность
- ✓ Управление персоналом
- ✓ Эффективные переговоры
- ✓ Финансирование бизнеса
- ✓ Взаимоотношения с контролирующими (надзорными) органами
- ✓ Практический маркетинг
- ✓ Эффективные продажи

Программа менторства для начинающих предпринимателей



0,27
млн. руб.



Участники: 6 начинающих СМП – получателей грантов на развитие бизнеса в Оричевском районе

Продолжительность: январь – июль 2016 года



**17,5
млн. руб.**



Мероприятие
**«Содействие СМСП в продвижении их
продукции на межрегиональные и
международные рынки»**

Деятельность регионального Центра поддержки экспорта



610017, г. Киров, ул. М.Гвардии, 84/2, каб. 31,
тел.: (8332) 21-24-30, e-mail: vcpe@mail.ru

Продвижение вятских товаров за пределы региона

36 выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий, в т.ч.:

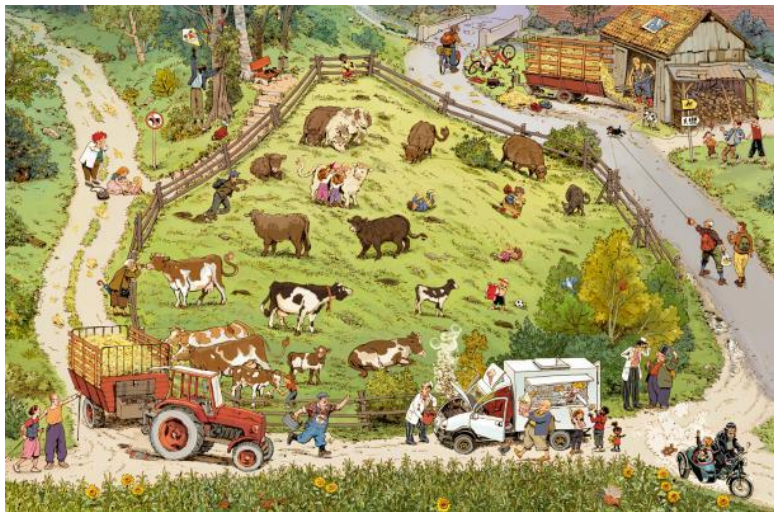
- ✓ 6 зарубежных выставок;
- ✓ 11 международных выставок на территории РФ;
- ✓ 10 межрегиональных выставок на территории КО;
- ✓ 5 деловых миссий;



- ✓ Дни Кировской области в 4-х субъектах Российской Федерации (Сыктывкар, Уфа, Санкт-Петербург, Екатеринбург);



26,2
млн. руб.

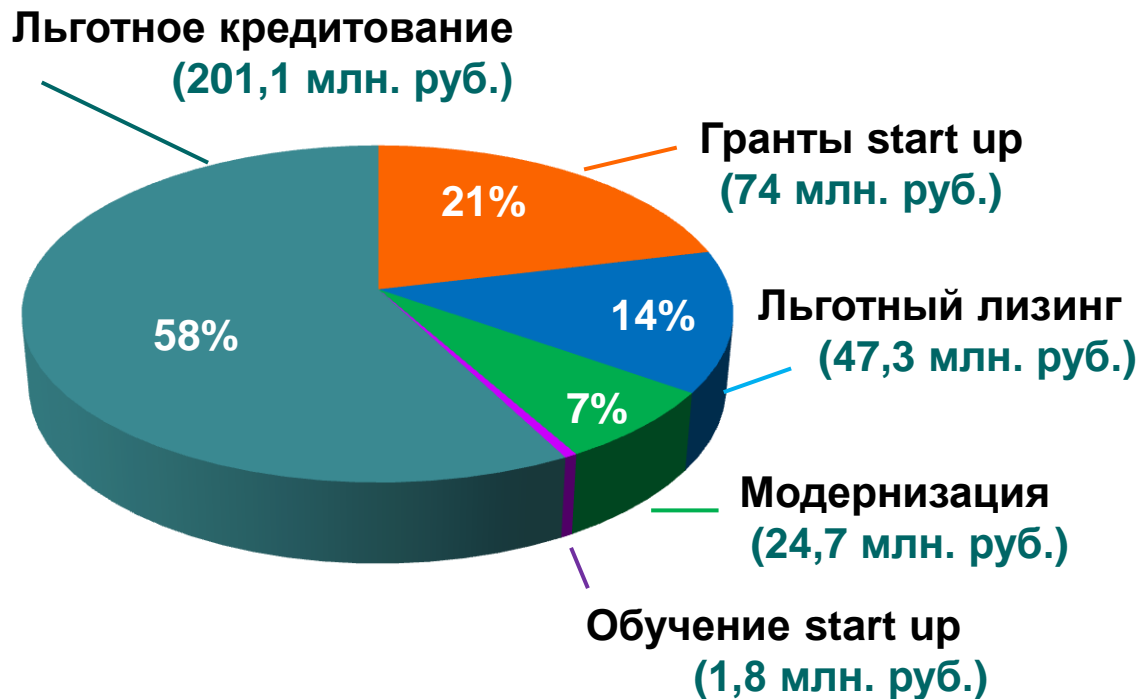


**Оказание содействия
органам местного
самоуправления в
развитии малого
предпринимательства**

Софинансирование муниципальных программ поддержки малого предпринимательства в 2013-2015 гг



Направления расходования средств в 2013-2015 гг



Результаты поддержки 2013-2015 гг

Кол-во получателей
поддержки

1 072 СМП

Кол-во созданных
рабочих мест

934 ед.

Кол-во созданных
новых бизнесов

221 ед.



2016 год - софинансирование муниципальных программ поддержки малого предпринимательства в моногородах

**ОБЛАСТНОЙ И ФЕДЕРАЛЬНЫЙ
БЮДЖЕТЫ**

3,2+23 млн. руб.

МЕСТНЫЙ БЮДЖЕТ

5% от суммы субсидии

Денежные средства будут предоставляться только моногородам.

Приоритет – моногорода, где создаются зоны интенсивного развития (Луза, Белая Холуница, Вятские Поляны)



Расходование средств в 2016 году



Средства **местного** бюджета могут быть израсходованы только на :

- ✓ **Предоставление субсидии районному фонду поддержки предпринимательства**
- ✓ **Обучение start up, льготный лизинг, модернизацию**

Средства **областного** бюджета могут быть израсходованы только на:

- ✓ **льготный лизинг**
- ✓ **модернизацию**



Средства **федерального** бюджета могут быть израсходованы на:

- ✓ **грантовую поддержку start up**
- ✓ **льготный лизинг**
- ✓ **модернизацию**

ПОРУЧЕНИЯ муниципальным образованиям

Составить список потенциальных получателей муниципальной поддержки

ДО 25.03.2016

Откорректировать порядки предоставления муниципальной поддержки

ДО 01.07.2016

Согласовать с министерством направления расходования областных и федеральных средств

ДО 01.07.2016

Провести обучение НП и лиц, желающих организовать собственное дело

ДО 01.10.2016

Полное освоение средств местного бюджета

ДО 10.10.2016

Полное освоение средств областного бюджета

ДО 10.11.2016

Полное освоение средств федерального бюджета

К 12.12.2016

Грантовая поддержка начинающих предпринимателей



Грантовая поддержка начинающих предпринимателей



**предоставление СМП денежных средств на
авансирование расходов, связанных с созданием бизнеса**

**Максимальная сумма
гранта
500 тыс. руб.**

**Предоставление
грантов осуществляется
на конкурсной основе**



ТРЕБОВАНИЯ, предъявляемые к получателям грантов



Софинансирование проекта собственными средствами в размере не менее **15 %** от суммы гранта

Прохождение **обучения** основам предпринимательской деятельности/ наличие высшего образования

Наличие **бизнес-плана**

ВАЖНО! Доля грантов, предоставленных СМП, осуществляющим оптовую и розничную торговлю, **не должна превышать 50%** от общей суммы, предусмотренной на предоставление грантов

**Программа льготного
лизинга и модернизации
производства**



ВИДЫ ПОДДЕРЖКИ

1

Субсидирование **авансового платежа** по договору лизинга. Размер субсидии – **100% затрат СМП**, но не более 1 млн. руб.

2

Субсидирование затрат СМП, связанных с приобретением основных средств. Размер субсидии – **50% затрат СМП**, но не более 1 млн. руб.

НА ПОЛУЧЕНИЕ ПОДДЕРЖКИ ИМЕЮТ ПРАВО СМП, КОТОРЫЕ:

1

Соответствуют требованиям ФЗ от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ»

2

Зарегистрированы на территории муниципального образования

3

Заключили договоры не ранее 1 октября 2015 года

4

Имущество, приобретаемое по договору лизинга, должно использоваться для осуществления предпринимательской деятельности

ТРЕБОВАНИЯ, предъявляемые к получателям поддержки



Отсутствие у СМП задолженности по платежам в бюджеты бюджетной системы РФ

Средний размер оплаты труда у наемных работников СМП не ниже одного минимального размера оплаты труда, установленного федеральным законом

Отсутствие у СМП задолженности перед наемными работниками по выплате заработной платы

Справочно: на 25.02.2016 данная величина составляет 6 204 рублей

Приоритетное право на получение поддержки имеют СМП - резиденты промышленного парка, действующего на территории МО

Поддержка **НЕ** предоставляется СМП, приобретающим:



легковые автомобили
и автомобили с типом кузова
«пикап»



имущество со сроком полезного
использования **менее 2-х лет**



физически изношенное
или **морально устаревшее**
оборудование



Поддержка не предоставляется СМП по договорам,
в которых продавцом и покупателем оборудования являются
взаимозависимые (аффилированные) лица

Поддержка **НЕ ПРЕДОСТАВЛЯЕТСЯ** СМП,
осуществляющим следующие виды экономической деятельности:



- ✓ деятельность в сфере торговли
- ✓ ремонт автотранспортных средств, бытовых изделий и предметов личного пользования
- ✓ финансовое посредничество, страхование
- ✓ операции с недвижимым имуществом, сдача в аренду имущества
- ✓ предоставление коммунальных, социальных и персональных услуг
- ✓ деятельность туристических агентств





**6,5
млн. руб.**



innovation

Мероприятие
**«Поддержка малых
инновационных компаний»**

Проект «Школа инноваторов»



0,8
млн. руб.

Целевая аудитория: аспиранты, молодые ученые, руководители и специалисты инновационных start up'ов

Количество обучающихся: 20 человек

Срок обучения: сентябрь – ноябрь

Преподаватели: профессиональные бизнес-тренеры



Образовательные модули

- ❖ Теоретические основы инновационной деятельности
- ❖ Правовые аспекты инновационного предпринимательства
- ❖ Проектирование инновационного продукта (услуги), ориентированного на потребителя
- ❖ Допуск инновационной продукции на рынок
- ❖ Технология продвижения инновационного продукта
- ❖ Инвестиционный план инновационного проекта
- ❖ Государственные программы поддержки инновационной деятельности

Итог обучения

Участие в грантовом конкурсе



Презентация своего бизнес-проекта



Грант
500 тыс. рублей

Предоставление грантов начинающим субъектам малого инновационного предпринимательства



**5,3
млн. руб.**



- ✓ Грантовый конкурс инновационных проектов начинающих СМП
- ✓ Размер гранта: до 500 тыс. рублей

План 2016 года: 11 СМП – 5,3 млн. руб.

Проведение регионального «Инновационного конвента» (декабрь)



**0,4
млн. руб.**

- ✓ Презентация инновационных проектов малых инновационных компаний Кировской области перед экспертами венчурных фондов
- ✓ Проведение мастер-классов и семинаров



**9,4
млн. руб.**

Мероприятие
«Государственная поддержка и развитие
сферы народных художественных
промыслов и ремесел Кировской области»



- ✓ 28 предприятий, **15 имеют статус НХП**
- ✓ 1 400 мастеров НХП, **33 - заслуженные мастера НХП**
- ✓ 4 учебных заведения, и учебные центры ЦЗН
- ✓ Всего в сфере НХП - **2000 человек**



Финансовая поддержка

- Субсидии на возмещение затрат предприятий НХП (сырье, модернизация магазины)
- Льготные займы

Имиджевая поддержка

- «Мастеровые Вятки»
- «Кладовая ремесел»

Продвижение вятских промыслов за пределы региона

- «Ладья»
- «РосУпак»
- «Подарки»

Информационная поддержка

Портал НХП

Инфраструктурная поддержка

- Региональный ХЭС по НХП
- Центр современных НХП

2
млн. руб.

A stack of five coins, with the top one being gold and the others silver.

Мероприятие

**«Государственная поддержка и развитие
малого и среднего предпринимательства
в сфере торговли и производства
пищевой продукции Кировской области»**

Проект «Покупай ВЯТСКОЕ!»

поддержка местных товаропроизводителей

➔ «Покупайте ВЯТСКИЕ продукты!» ➔ «Вятские покупают Вятское!»

➔ торгово-закупочные конференции и взаимодействие с сетями

➔ участие местных товаропроизводителей в Днях Кировской области в других регионах РФ

➔ обучение руководителей и специалистов:

- местных товаропроизводителей ➔ реклама и продвижение
- организаций системы КООП ➔ маркетинг и антикризисное управление

➔ ШКОЛА ТОРГОВЛИ от



Проект «Карта милосердия»

повышение экономической доступности товаров и услуг для социально незащищённых слоёв населения

На 01.01.2016:

➔ выдана **53 121** карта:



47 609



1 415



4 097

скидка от **2**
до **20%**

➔ участвуют: - **219** компаний
- **779** торговых объектов

➔ совершено **3,7** млн. покупок на **911** млн. руб.

➔ предоставлено скидок на **22,4** млн. руб.

➔ сайт КАРТАМИЛОСЕРДИЯ.РФ

В 2016 году:

➔ продолжение реализации проекта

➔ вовлечение в проект новых магазинов

➔ эмиссия новой партии карт милосердия

➔ выдача карт милосердия, главным образом, через районные отделы МФЦ

Мониторинг цен и соблюдения специальных экономических мер



Проведение еженедельного мониторинга по методике
Минпромторга России

- 40 продуктов питания
- постановление ПКО от 29.12.2010 № 84/673 «О мерах по стабилизации цен на социально значимые продукты питания»
- СОГЛАШЕНИЯ о стабилизации цен с крупными магазинами



Финансирование
не требуется



**Сфера
лицензирования
розничного
алкогольного рынка**

ОГРАНИЧЕНИЯ ВРЕМЕНИ розничной продажи алкогольной продукции на территории Кировской области в 2016 году



пн-сб до 23.00*



вс до 22.00*



продажа с 10.00*



Международный день защиты детей*
День молодежи*
День знаний*
Последний звонок*

ДЕЙСТВУЮЩИЕ ЗАПРЕТЫ по продаже алкогольной продукции



✓ В предприятиях общественного питания:

- расположенных в нежилых помещениях многоквартирных домов*;
- при несоблюдении условий наличия производства, реализации и организации потребления продукции общественного питания;
- на вынос (для потребления не на месте покупки).

✓ В местах проведения культурно-массовых, зрелищно-развлекательных, спортивных, физкультурно-оздоровительных и иных массовых мероприятий во время их проведения*

✓ В зонах рекреационного назначения, обозначенных объектами искусственного ограждения*

✓ Продажа спиртных напитков, отнесенных государственными стандартами РФ к слабоалкогольным тонизирующим напиткам

***за исключением баров, ресторанов, кафе и кофеен**

ЗАПРЕТЫ, вступающие в силу с 6 июня 2016 года

В предприятиях общественного питания:

- расположенных в нежилых помещениях многоквартирных домов, в которых также расположены органы государственной власти РФ и КО, судебные органы, а также ОМСУ;

- расположенных в нестационарных торговых объектах, за исключением вагонов-ресторанов в поездах дальнего следования;

- расположенных в городских округах, а также в городах, отнесенных к таковым Законом Кировской области от 02. 12.2005 № 387-ЗО "Об административно-территориальном устройстве Кировской области", при наличии в помещении **менее 8 столов и 32 посадочных мест**, предназначенных для обслуживания потребителей.

Продажа пива и пивных напитков, сидра, пуаре и медовухи, осуществляемая организациями и ИП, в торговых объектах общей площадью менее 50 кв. м., расположенных в городских округах.



ЕГАИС

С 2016 года розничные организации, реализующие алкоголь, должны представлять сведения в ЕГАИС (ФЗ № 182 от 29.06.2015)



NEW

ЕГАИС – это Единая государственная автоматизированная информационная система, предназначенная для государственного контроля за продажей алкогольной продукции.



ЦЕЛЬ внедрения ЕГАИС:

- ✓ возможность отследить весь путь конкретного товара – от производства до реализации конечному потребителю

Сроки внедрения ЕГАИС в розничном звене

В части подтверждения факта закупки с 01.01.2016:

- организации, реализующие алкогольную продукцию, включая пиво;
- предприятия общепита;
- индивидуальные предприниматели, реализующие пиво.



СМСП должны не позднее 20 апреля зафиксировать в ЕГАИС продукцию, которая была закуплена в 1 квартале 2016 года (Постановление Правительства РФ от 29.12.2016 № 1459)

В части розничной продажи:

Организации, реализующие алкоголь в:

- городских поселениях - с **01 июля 2016 года**
- сельских поселениях - с **01 июля 2017 года**

За исключением розничной продажи:

- ✓ пива и пивных напитков, сидра, пуаре и медовухи;
- ✓ алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания;
- ✓ алкогольной продукции, осуществляемой в поселениях с численностью населения менее 3 тыс. чел., в которых отсутствует точка доступа к сети «Интернет».

ПЛАН

проведения семинаров для руководителей организаций торговли
**«Новые требования законодательства в сфере розничной продажи
алкогольной продукции» на 2016 год**

Оричевский район

• март

Юрьянский район

с приглашением Мурашинского и Опаринского районов

• апрель

Верхнекамский район

с приглашением Афанасьевского района

• июль

г. Котельнич

с приглашением Котельничского, Орловского, Свечинского,
Шабалинского и Даровского районов

• октябрь

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ !

Контактная информация:

Департамент развития предпринимательства и торговли Кировской области
610019, Россия, г. Киров, ул. К.Либкнехта, 69

тел. 64-96-32, 38-18-43

E-mail: business@ako.kirov.ru

<http://www.mbko.ru>

<http://www.ako.kirov.ru>

